



Authentic Actions towards Sustainability, ESG

2023. 5. 1.

손승우 전무 / 유한킴벌리

2023 World ESG Forum _ [Human Dignity through ESG]

ESG / UN Sustainable Development Goals

ESG is highly interconnected with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs, 2015), but companies tend to be more sensitive to “ESG”.

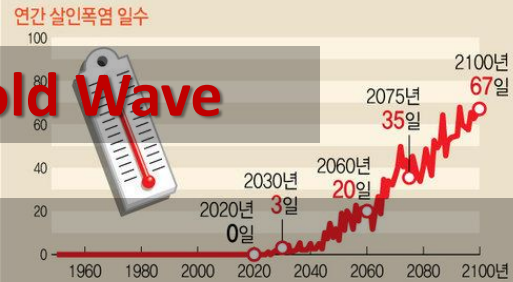


ESG / UN Sustainable Development Goals

While companies follow ESG assessments to mitigate disadvantages, the end result is in fact a contribution to the attainment of the UN Sustainable Development Goals.

Climate change

서울 '살인폭염' 일수 전망
여름 증가 추세로 온실가스 배출량이 21세기 내내 지속되는 경우 (RCP 8.5 시나리오) 서울(북위 38도, 동경 127도)의 연간 살인폭염 일수



Heat Wave/Cold Wave

Polarization



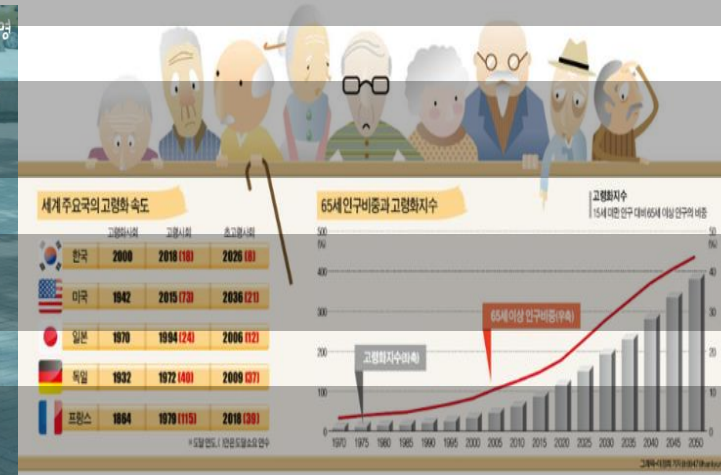
자료/ 네이처 기후변화
김토일 기자 / 20170620 / 페이스북 tune.kr/LeYN1, 트위터 @yonhap_graphics

Aging Society

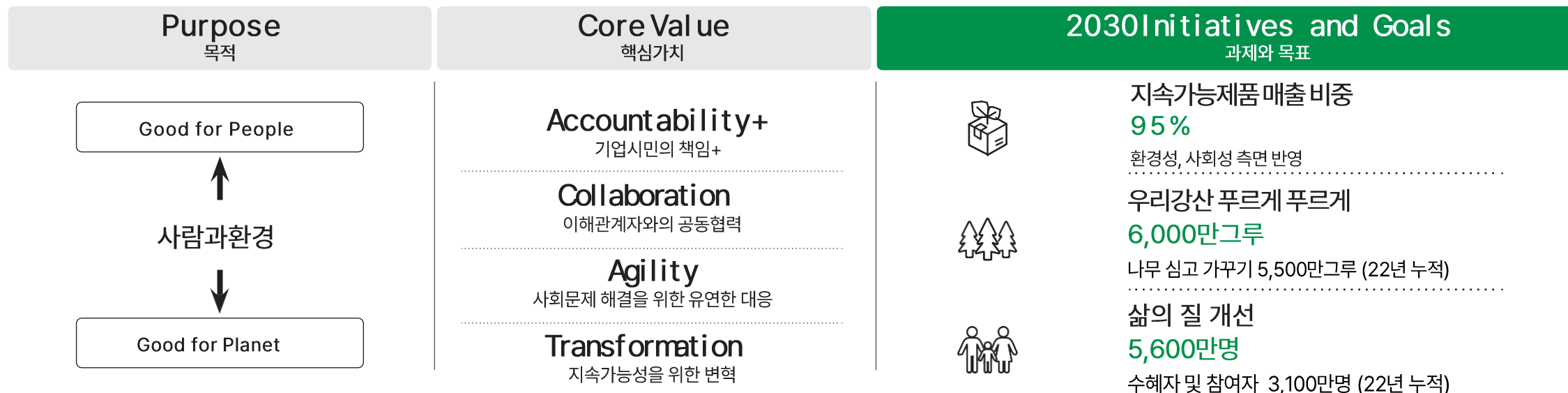
Global Economic Crisis

Conflict/Terror

Food/Water

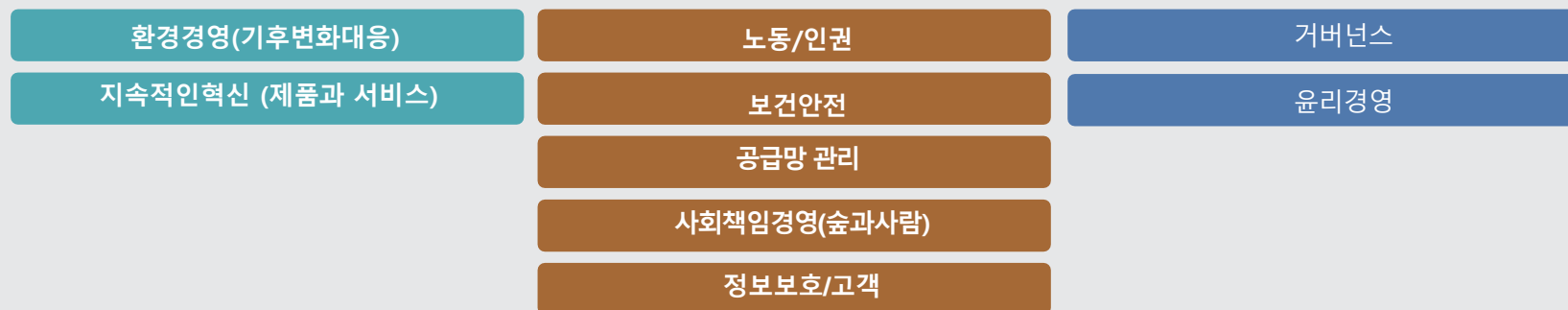


Yuhan-Kimberly Action for Sustainability_2030 Initiatives & Goals



UNSDGs

유엔 지속가능발전
목표 연계



Action 1

Green Action Alliance



2030 지속가능성 이니셔티브와 목표

Yuhan-Kimberly sets out sustainable goals to be achieved by 2030 and is checking progress year by year with detailed action plans.

Forest



60million trees

‘Keep Korea green’
Planting and nurturing
trees

People



56million people

Improving quality of life
Beneficiaries and
participants

Product



95%

**Ratio of sustainable
products** Reflection of
environmental and social
aspects

By 2030 We will:



Plastic Footprint
50% reduction
(Compared to 2019)



Forest Footprint
100% usage
(sustainable pulp)



Carbon Footprint
25% reduction
(compared to 2015)

*Scope 1 & 2



Water Footprint
40% Reduction
By 2025 (compared to 2015)

지속가능한제품 가이드라인과 평가 가이드라인

Establishing guiding principles for the development of sustainable products and packages to be achieved by 2030, and reviewing the status of achieving the goals.

제품 패키지 개발 가이드라인

우선순위 도출 및 원칙 수립

우선 순위	1. Reduce 원료사용 최소화	2. Recycle 재활용성증대	3. Replace 탈플라스틱
제품	최우선 과제 -제품원료 사용 최소화 -공정폐기물 저감	타당성 검토 및 실천	지속가능 원료 적용 (비석유계) 생분해 플라스틱 적용
패키지	최우선 과제 포장과다발생역제	재활용성 증대 -고지,재생플라스틱 적용확대	지속가능 원료 적용 (비석유계)

**생분해 플라스틱은 환경유출 위험 있는 경우, 사용 권장하며, 소각 폐기되는 제품과 재활용성 증대를 위한 패키지 사용은 제한적 사용

유한킴벌리 제품개발 환경성 개선 가이드라인은 대한민국 환경정책에 기반하고 있습니다.

지속가능한 제품 평가 기준

지속가능제품*기준과 기여영역

분야	기여 영역	평가 기준
환경성	플라스틱 저감	원료소개 저감 비중
		포장재 소재 저감 비중
	탄소 저감	탄소 발자국 (Carbon Footprint)
	환경성 강화	기타 환경표지 및 저탄소 인증획득/ 재사용 가능 제품 Reusable Product)
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품	

*2019년을 Baseline으로하여 정량적인 목표달성 시 지속가능제품으로 지칭함

지속가능한제품 가이드라인 적용 제품 사례

Yuhan Kimberly is committed to the efficient use of resources, expanding the use of sustainable raw materials, and transitioning to recycled plastics.

지속가능한 원료 적용 제품



라네이처 시그니처
친환경 섬유인증
생리대

산업용 퇴비화
조건에서 생분해
퇴비화 진행



크리넥스
종이물티슈

FSC인증
천연펄프원단사용



하기스
네이처메이드

사탕수수
자연유래소재
온실가스저감 기여

포장재 저감 제품



크리넥스/좋은느낌
메가롤/대용량

포장재 사용량 40% 절감
화장지 지관 50% 감소



크리넥스
종이마스크 패키지

대체플라스틱 포장 적용



모든 패키지
비닐류

Recycled
contents적용
신규플라스틱
사용량 저감



일부용기
PET류

Bio-PET적용
신규플라스틱
사용량 저감

사회성 개선 제품



하기스
이른둥이 기저귀

저출산 극복 기여,
37주미만 또한
출생 체중 2.5kg
이하 신생아에 소형
사이즈 무상제공



이른둥이
초경생리팬티

보편적 월경권 보장
발달장애 여성에
생리대 교체방법
교육 목적으로 개발

지속가능성 협력의 필요성

77%

Yuhan-Kimberly is predicted to achieve a sales share of sustainable products of 77% by 2030.
Greater efforts will be needed to achieve the target of 95%

Green Action Alliance : 공급망을 통한 지속가능한 산업생태계 확장

파트너사들과 원료, 공급, 유통, 물류, 자원순환까지 그린 액션을 실행하여 지속가능한 산업생태계를 만들어 가다 위한 노력
 'Green Action Alliance' is Yuhan-Kimberly's new sustainability action that actively collaborates with stakeholders to create a sustainable industrial ecosystem across the entire supply chain.

지속가능한 제품협력 체계

→ 진행 중
 계획 중

그린액션얼라이언스

원료소재 개발업체

화학회사



원부자재 개발

1차협력회사



부직포/필름
OEM, ODM
기타

지속가능한 제품 출시

완제품생산



물류

물류전문업체



유통

제품유통업체



지속가능한소비

제품소비자



Co-work with

정부기관

연구소

시민사회

*그린액션얼라이언스(GreenActionAlliance):소재,유통/물류기업,협력업체및정부부처/단체들과지속가능한소재/제품개발협력기업,정부부처/지자체등과협력추진:LG화학,롯데케미칼,CJ제일제당,롯데물산,환경부,서울시등[흡수체(SAP)/부직포/헨드타올재활용등]

Green Action Alliance 1단계 : 지속가능 제품을 위한 소재 기업들과의 약속

Green Action Alliance Phase 1: Commitment with Materials Companies for Sustainable Products



Green Action Alliance – 자원순환프로젝트: 핸드타월 재활용

Resource Circulation Action: Hand Towel Recycling Project

타월 재활용으로 소나무를 살린다 (2023.04.22/뉴스데스크/MBC)

지구 살리는 재활용



온실가스 저감 효과

자료 | 유한킴벌리

	2023년	2024년	2025년
환산가치 (그루수)	7천5백	1만 8천	3만 6천
핸드타월 재활용 (톤)			

자원 순환 시스템을 구축한 건 이번이 처음입니다.

로 소나무를 살린다 (2023.04.22/뉴스데스크/MBC)

재활용

해인 / 유한킴벌리

거로울 수도 있지만 이걸로 뭐가 환경이나 이런 부분들로 화장실에서는 사용한 핸드타월을 재활용수거함에 따로 모아둡니다.

지구 살리는 재활용

박은규 / 롯데물산 책임

그동안에 우리가 좀 외계 가고하고 넘어갔던 그런 부분들부터 롯데물산과 삼성전기 등 국내 대기업 일부가 적극 참여하고 있습니다.

지구 살리는 재활용

SAMSUNG

롯데물산과 삼성전기 등 국내 대기업 일부가 적극 참여하고 있습니다.

The background of the slide is a close-up photograph of a green leaf with a large, clear water droplet resting on its surface. The droplet is in sharp focus, showing internal reflections. The rest of the leaf and the background are softly blurred, creating a bokeh effect with various shades of green.

Action 2

Continued efforts and actions
towards sustainability



유한양행



유한양행



Kimberly-Clark

Sustainability inherited from
shareholders

유한킴벌리 지속가능경영의 역사

Yuhan-Kimberly has focused on sustainable management since its foundation in 1970, and has grown with the socially required sustainable agenda.

1970년대



Cultural Innovation
in Life

1980년대



Keep Korea Green

1990년대



Lifelong Learning

2000년대



Family Friendly
Management

2010년대



Smart Work
Management

2020년대



ESG Management

Ethics · Compliance + Safety and Environmental Management + Shared growth

유한킴벌리 ESG 이니셔티브

Yuhan-Kimberly focuses on measuring and managing key initiatives to make ESG management work.



환경경영 · 윤리경영 · 투명경영 · 가족친화경영 · 사회책임경영 · 지속가능경영

ESG조직 역량강화 및 실행가속화

Yuhan-Kimberly runs a CEO-direct ESG committee and operates ESG subcommittees and various TFTs with key leaders to help ESG run actively within the organization.

*ESG위원회: 21년 7월 출범_사회책임위원회확대('12-'21년,36회)

최고 의사결정기구

ESG위원회 (CEO 직속)

- 역할 : ESG관련 이사회 의제 개발 및 산정, ESG 진단과 대응방안 검토 ESG 정책논의 및 승인, ESG 소위원회 관장
- 위원장 : CEO •위원:이사회 사내이사 및 감사 •간사:ESG & COMM 본부장

경영협의체

ESG소위원회 :소위원회별 실행과제계획, 이행 및 보고



- 위원장:제조생산부문장
- 간사: 환경경영리더
- 위원
 - 사업부문장 (가정/여성/유아/B2B/B2C)
 - 제조생산부문장
 - 생활혁신연구소장
 - SCM혁신부문장
 - 지속가능경영부문장



- 위원장:CEO
- 간사:CSR리더
- 위원
 - C&DO(포용과다양성최고책임자)
 - ESG&Comm본부장
 - EX본부장/노경본부장
 - 구매본부장
 - 상생품질경영본부장
 - 고객만족본부장
 - Digital/DataExcellence센터장



- 위원장:CFO
- 간사:ESG&Comm본부장
- 위원
 - 감사
 - 윤리법무본부장
 - 재무본부장
 - 내부통제실장

2022년 신설

ESG 실무위원회 협업 과제 실행팀 (TFT 기반)

실행추진체

윤리경영의 선언과 공개적 약속

Public declarations and promises are important for ethical management practice. Yuhan-Kimberly has participated in signing of the 'Ethical Management ESG Forum' for 20 consecutive years.

윤경 ESG포럼_CEO 서약 (20년 연속 참여)

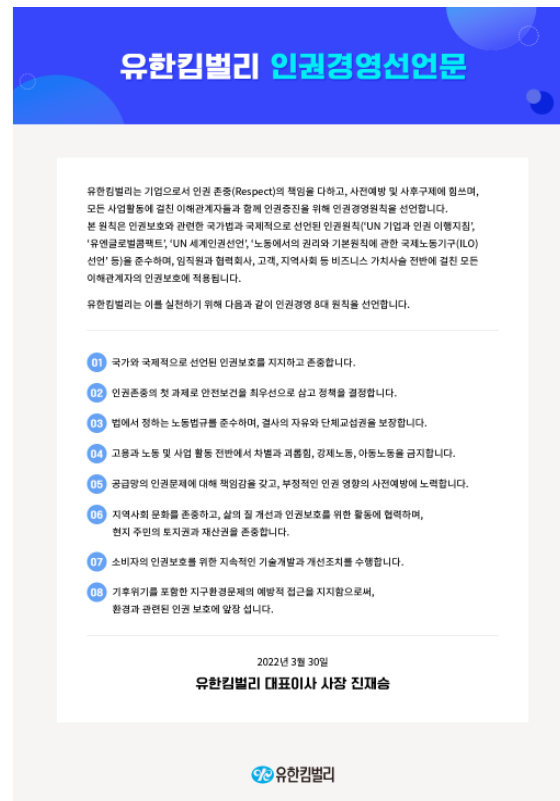


인권경영선언과 인권경영 강화 노력

Making efforts to declare human rights management and strengthen human rights management

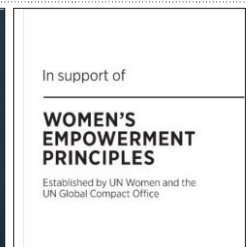
인권경영체계강화

- 윤경CEO선언 (2004년)
- UNGC기업의 사회적책임 준수 (2007년)
- 공정거래자율 준수프로그램 실행 (2012년)
- 윤리전담 조직 운영(윤리법무본부) (2013년)
- 사원규범준수 6대 행동지침 실행 (2017년)
- BIS 반부패선언 (2021년)
- 유한킴벌리 인권경영 선언문 공개 (22년3월)
- 유한킴벌리 인권경영 인사지침 강화 (22년10월)



인권경영실천

- 인권교육
- 성희롱예방교육
- 장애인인식개선교육
- 직장내괴롭힘금지교육
- 개인정보보호교육
- 사원핵심가치내재화교육
- 사원대상인식조사(연2회, myvoice)
- 고충처리신고채널운영(제3자외부헬프채널)
- 고객응대상담사인권보호를위한상담중단권실행
- 포용과다양성위원회
자발적구성을통한출
범 (2021년)



포용과 다양성 위원회

'Inclusion & Diversity Council' is drawing active discussions and participation from members of the organization.

사원 공모를 통한 자발적 출범 since 2021
Volunteering Promotion, Launched in 2021

I&D 선언문
I&D Declaration



유한킴벌리 포용과 다양성 역량강화를 위한 "2021 지지선언문"



우리는 포용과 다양성이 유한킴벌리의 기본 경쟁력이며, 실행해야 할 책무를 선언합니다.
이를 위해 우리는 포용과 다양성이 증진되는 조직과 기업문화를 만들기 위해 아래와 같이 노력합니다.

1. 우리는 다른 것과 틀린 것을 구별하겠습니다.
2. 우리는 성별, 세대, 직책을 넘어 서로를 협업의 동등한 파트너로 존중합니다.
3. 우리는 우리안의 다양한 편견과 차별을 알아보고, 줄이는데 협업하겠습니다.
4. 우리는 소속감과 포용성을 증진시키는 일에 앞장서겠습니다.
5. 우리는 조직의 다양성을 확보에 기여하겠습니다.

2021년 10월 20일
유한킴벌리 제1기 I&D 위원회 일동

예비부부 간담회

Yuhan-Kimberly holds meetings for prospective parents and creates a corporate culture where all employees can go on maternity and parental leave with confidence.

예비부부 간담회 (2009~)



모성보호공간



스마트워크 – 일과 삶의 하모니, 더 효율적으로 일하기

Smartwork, which helps employees have more meaningful experiences and harmonize work and life, creates a culture of working more efficiently.



시간 Flexible Time

- 생산, 영업, 사무직
- 4조2교대, 시차출퇴근제

공간 Flexible Space

- 스마트오피스
- 자유좌석제 운영
- 재택근무 도입
- Digital Work System

자원 Flexible Resources

- 유연한 인력 & 조직운영
- 경험/정보공유→지식경영

기업

- 소통이 원활한 열린문화
- 포용적/수평적인 문화
- 창의적/도전적인 문화

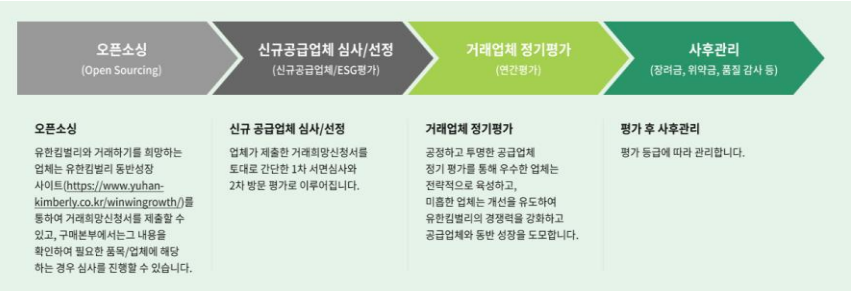
사회

일하는방식의
변화를 통한
사회혁신모델 제안

공급망 관리체계

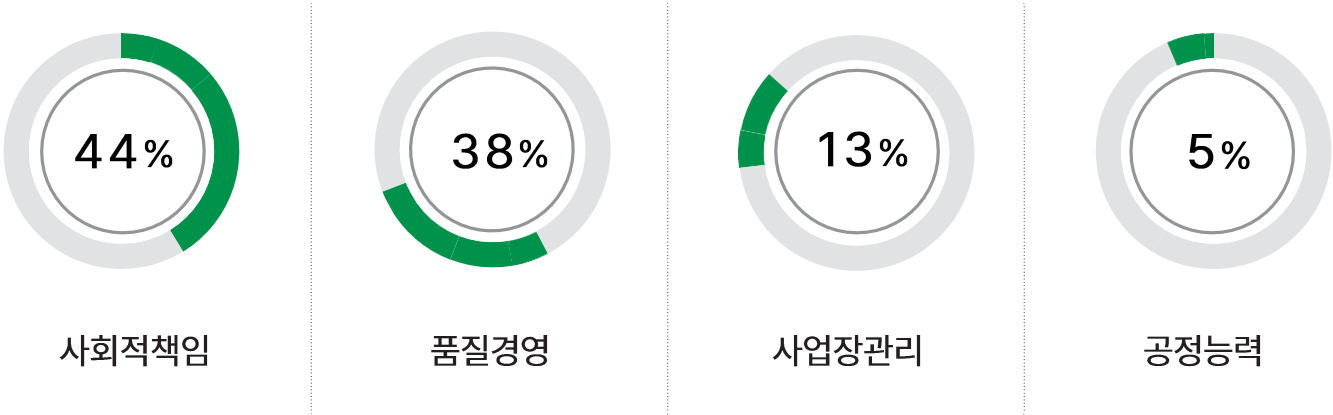
Yuhan-Kimberly has high ethical standards, and our code of conduct provides ethical, reasonable, and sincere guides to suppliers, customers, consumers, employees, and competitors.

공급망 행동규범/ 관리체계



협력회사 역량 평가 시스템(평가항목)

평가도구 : 파트너사 역량강화를 위한 자체평가 체크리스트 사용



(4개 부문 72개 점검항목 사회적책임 비중 44%)

유한킴벌리 공급망 행동규범

유한킴벌리는 높은 윤리수준을 갖고 있으며, 우리의 행동규범은 공급업체를 비롯하여 고객, 소비자, 임직원, 경쟁사에 대한 윤리적이고도 합리적인, 친환경 있는 가이드를 제공합니다. 유한킴벌리는 국제적인 사회 규범(Social compliance)과 환경 정책을 존중하여 인권과 환경을 보호합니다. 당사의 정책은 국제노동기구의 노동관련 기본원칙 및 권리에 관한 선언문(International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at work)을 포함한 여러 국제적인 표준을 따릅니다. 유한킴벌리는 이러한 행동규범과 국제적인 사회 규범(Social compliance)에 기반하여 회사 내부는 물론, 공급망의 인권을 철저히 지켜내고 있습니다.

1. 노동/인권 : 유한킴벌리는 인권 존중(respect)의 책임을 다하고, 인권경영정책에 따라 모든 사업활동에 걸친 이해관계자들과 함께 노동 및 인권존중을 위해 애써 노력들을 준수한다. ① 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 근로자의 자유의사에 반하는 노동을 금지하지 않는다. (인신매매, 강제노동 금지) ② 법적 최저 근로 단위에 미달하는 수준의 고용을 금지한다. (아동노동 금지) ③ 성별, 학급, 종교, 신념 등에 및 기타 사유를 이유로 고용차별이나 차별적 대우를 하지 않는다. ④ 노동 및 인권 관련 법규에서 정하는 최저 근로시간, 최저 임금, 근로조건 및 결사의 자유와 단체교섭권을 보장한다.

2. Anti-Corruption : 유한킴벌리는 내부 부패를 예방하고 있어 정직성, 성실성, 공정성을 준수하여 윤리적인 회사로 거듭나고 있다. 또한 유한킴벌리 구성원으로부터, 또는 유한킴벌리 구성원 및 공급업체 대표가 부정행위 공인 또는 간접 제공을 하여도 합법적 뇌물도 수취하지 않는다. 제공하지 않는다. 개인과 비즈니스 간 이해 상충을 관리하거나 이해 상충을 조율할 수 있는 거래는 사전에 방지할 수 있도록 노력하며, 대가를 약속하거나 제공/제언하는 행동 또는 선물을 제공 또는 수령하지 않는다.

기타 용도로 이러한 정보를 사용하지 않는다. 또한, 불법 또는 부적절한 방식으로 유한킴벌리나 그 외 타 회사의 정보(개인정보 포함)를 취득 및 사용하거나, 기밀 정보를 거래하지 않는다.

6. 지적재산권 보호 : 공급업체는 유한킴벌리 및 K-C의 지적재산권을 보호해야 하며, 관련 기밀/기술(Know-how) 등이 외부에 공개되지 않도록 주의를 다하여야 한다.

7. 품질, 안전, 건강, 환경 : 공급업체는 유한킴벌리의 원료/원재료/서비스 품질 기준에 부합하는 제품/서비스를 공급해야 하고, 안전하고 건전한 작업장을 유지하여 하며, 환경을 보호해야 한다.

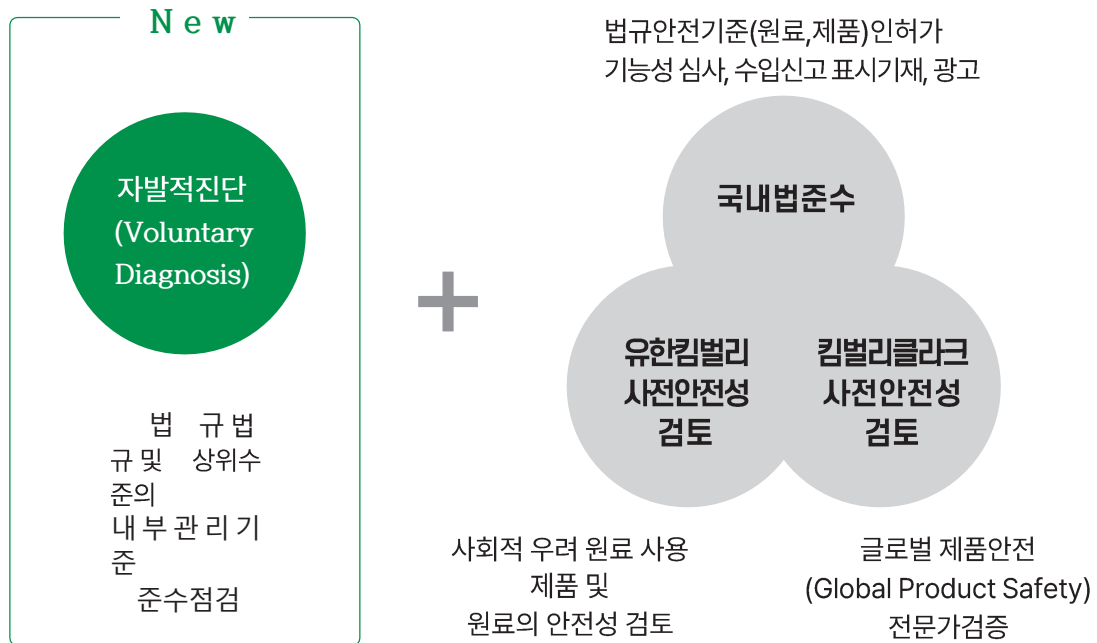
8. 사회 규범 준수(Social Compliance) : 공급업체는 정부된 K-C 공급업체 사회 규범준수 표준을 참고하여 인권/다양성/보안/안전/환경에 대한 사회 규범을 준수하여야 하며, 이에 따라 유한킴벌리는 매해 공급업체에 대한 평가를 실시한다. 위반사항이 확인되고 그 사항이 심각한 경우, 계약내용에 따라 거래가 중지될 수 있다.

덧붙임
유한킴벌리는 생활-건강-지구환경을 위해 책임지는 기업입니다. 유한킴벌리는 공급망 전체를 포함한 사업 운영 방식이 사람, 그 자체 만큼이나 중요하다고 믿으며, 특히 장차 높은 수준의 윤리성을 바탕으로 사업을 지속하고자 노력하고 있습니다. 유한킴벌리의 행동규범은 임직원, 고객, 공급업체, 경쟁사 및 대중을 대하는 윤리적 지침을 제공하며, 소비자 및 환경, 지역사회를 위한 행동의 기준이 됩니다. 유한킴벌리는 인권과 환경의 개선과 보호를 목표로 하는 국제적인 사회 규범 준수 및 환경 원칙을 존중하며, 당사의 정책은 국제노동기구의 노동관련 기본원칙과 권리에 대한 선언문을 포함하여 다수의 국제 표준의 목표와 내용을 준수합니다. 유한킴벌리는 오픈 소싱을 통해 잠재거래사자를 발굴하고 있으며, 객관적이고 합리적인 심사를 통해 거래업체를 선정합니다. 특히 ESG 관련(안전환경, 노동인권, 윤리경영)에서 훌륭한 평가를 받은 업체를 유대합니다. 또한 기존 거래업체는 정기적인 평가를 통해 지속 거래 여부를 판단할 수 있는 한편, 인건비 또는 개선 유도로써 당사와 상호 성장 발전할 수 있는 거래관계를 유지해 나갑니다.

제품 안전관리 프로세스와 시스템

Yuhan-Kimberly is actively disclosing its product safety policy and at the same time applies and manages the safety management system in all processes of product production, from product raw materials to launch.

제품 안전성 보증통합 프로세스



유한킴벌리 제품 안전 관리 시스템



고객과 함께하는 Good Action 기부캠페인

Yuhan-Kimberly is conducting product donations for the underprivileged with citizens through the 'Naver - Happy Bean YK Donation Platform'

브랜드

활동

진행성과
(누적)

하吉斯
HUGGIES

- '함께 키우는 이룬둥이' 캠페인(2017~)
- 희망뱅크 - 사이즈교환 기저귀 기부(2015~)
- 하吉斯 '굿액션' 기저귀지원 (2019~)



총 10,334,552 패드 기부

좋은느낌
GOODFEEL

- '힘내라 딸들아' 캠페인을 통한 생리대 100만패 기부 (2016~)
- 발달장애 아동을 위한 처음생리팬티 개발(2020~)



총 8,695,768 패드 지원

크리넥스
크리넥스

- '미세먼지 걱정아웃' 마스크 나눔 캠페인(2015~)
- 코로나 마스크 100만개 기부(2020)
- 바이러스 감염 예방을 위한 위티켓 캠페인(2020) → 자립준비청년과 취약계층 등을 위한 마스크 30만장 기부(2020)

총 1,625,802 장 지원

디펜드
디펜드

- 불우한 시니어를 돕기 위한 사원 1% 나눔 캠페인(2015~) + 소비자 기부(2019~)

브랜드 + 회사 + 소비자



총 8,345(사원)명 기부
총 42,633(소비자)명 참여

CSV – 고령화 사회와 시니어비즈니스의 공유가치 창출

Yuhan Kimberly is also interested in fostering senior jobs and startups to actively respond to the aging society while fostering senior businesses to realize the CSV (Creating Shared Value)

시니어 일자리 창출/액티브 시니어 증가와 시니어 비즈니스 기회의 공유가치 실현(2012 ~)

고령사회 이니셔티브 제시 ➔ 비즈니스 연계



CSV 3.0 시니어소셜벤처 설립 지원
2019~

- 일자리/Biz 플랫폼_임팩트피플스
- 디펜드 비즈니스 협력 강화
- 공공영역/시니어단체 판매 기회

CSV 2.0 시니어케어 매니저 육성
2016-2019

- 시설 경쟁력 약한 디펜드 브랜드 강화
- 85명 시니어케어매니저, **165개 시설**
- (누) 210,380명 치매예방/위생교육 제공



CSV 1.0 시니어 Biz. 소기업 육성
2012-2018

- 38개 시니어 Biz. 소기업 육성
- 71개의 **생활용품 아이템 개발 지원** (시니어용품 개발 협력 기대)
- 700개 이상의 시니어 일자리 창출



CSV TFT
2011

지속가능성보고서(2006~)

Sustainability reports are an open commitment to driving ESG management. This commitment is the foundation for better performance.



*Action*3

Keep Korea Green



Background

Korea lost many forests due to Japanese colonial era and the Korean War.
The Korean people dreamed of a 'country with big forests'



일제 강점기와 6.25의 상흔, 연료림 벌채가 남긴 산림 황폐화, 반복되는 가뭄과 홍수, 산사태는 '자연선진국이 되어야 할' 간절함을 만들었습니다.



캠페인 초기 주요 활동 (1984 ~ 1997)

The 'Keeping Korea Green' campaign was launched in 1984 to add public attention to the government's efforts. In the early stages, activities such as small tree planting funds, planting trees with citizens, and forest camps for high school girls were carried out.



국.공유림 나무심기 | 임도 만들기 | 환경단체 후원 | 여고생그린캠프 | 숲을 주제로 한 공익성 캠페인

IMF 외환위기를 계기로 - 기업의 공익 캠페인에서 국민 캠페인으로 성장

Keep Korea Green campaign actively participated in the social transformation movement promoted by NGOs, governments, and experts to overcome the IMF financial crisis.

With this opportunity, Keep Korea Green, a corporate public interest campaign, has grown into a national public campaign.



생명의숲 가꾸기 국민운동 창립 (1998. 03. 18)

The National Movement for the Forest of Life has given hope to the unemployed and the people by leading "forest cultivation" into a national core job project.

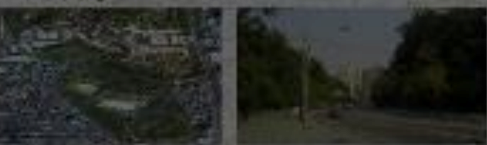
숲 가꾸기 공공근로사업



사회리더,
시민 숲 가꾸기 봉사활동



한양도성 남산지역
-동지전벽면 및 세운정기원 복원 등과
간서, 용담-남산을 잇는 녹지축 조성
남산공원, 용담공원 등장, 남산을 잇는
녹지축 조성



서울 그린트러스트 _ 서울숲 제안

Seoul Forest with Seoul Green Trust(NGO) ; Keep Korea Green campaign proposed the creation of Seoul Forest with NGO Seoul Green Trust, and Seoul Forest has now become one of the biggest forests in Seoul

경주산성 연결부지
-경주산성-경주산성 연결부지



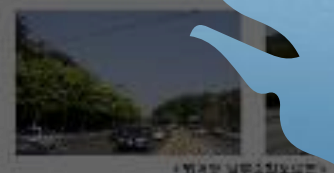
정계천 수변복합지역
-정계천 복원을 통한 수변복합
지역 및 녹지



용산공원 부지
-용산공원 주변복합화, 미군기지 부지를
공원 녹지축(수변복합)의 연결 도로



과치산-관악산 구간
-과치산에 의해 연결된 이차원 공간
관악산 자연경관 및 녹지축



국.공유림 국유림 나무심기(1984년 ~ 현재)

National and public forest tree planting and forest cultivating with the Forest Service, Forest for Life, Forest for Peace, and experts continue.



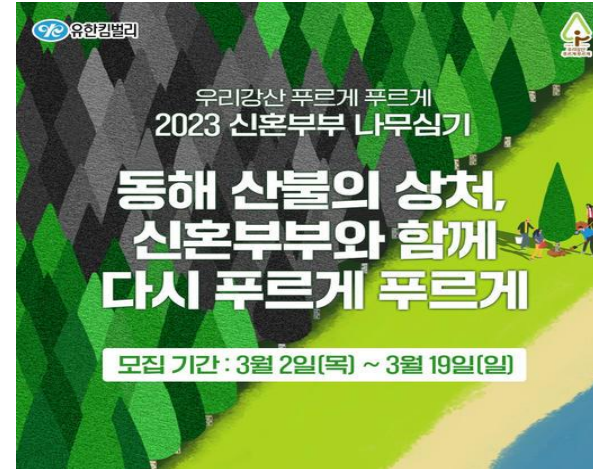
학교숲 조성 운동 (1999 ~)

Keep Korea Green Campaign collaborated with the Korea Forest Service, NGO Forest for Life, and experts created more than 700 "school forest model schools" and influenced "school forest creation" activities in over 2,000 schools across the country.



시민참여 나무심기 (1984 ~)

Citizens continued to participate in the tree planting of Keep Korea Green



한반도 산림생태계 회복 노력 (평화의숲, 1999 ~)

The reforestation activities in North Korea were part of an ecological restoration campaign on the Korean Peninsula, led by NGO-Forest for Peace, experts, citizens and Keep Korea Green. (1999 ~ 2008)



↓ 2008



몽골 유한킴벌리숲 (토진나르스, 2003 ~)

As a result of 20 years of desertification prevention activities with the Northeast Asian Forest Forum, 3,520ha of "Mongolian Yuhan-Kimberly Forest" was created.

20년간 여의도 11배 면적인 3,520 ha, 1200만 그루 나무심기 지속, 현재 사막화방지숲 연구림으로 진화 중



2003
몽골 토진나르스



2022
몽골 유한킴벌리숲

지속가능경영 노력과 사회 평판, 비즈니스 기여

Sustainability Management Efforts, Social Reputation, and Business Contribution



유한킴벌리 기업평판

Yuhan-Kimberly has been selected as the most admired companies in Korea for 20 consecutive years

20년 연속 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 중의 하나로 선정

순위	‘04	‘05	‘06	‘07	‘08	‘09	‘10	‘11	‘12	‘13	‘14	‘15	‘16	‘17	‘18	‘19	‘20	‘21	‘22	‘23
1	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자	삼성전자
2	유한양행	포스코	현대자동차	포스코	포스코	포스코	포스코	포스코	포스코	포스코	포스코	현대자동차	유한양행	유한양행	유한양행	LG전자	LG전자	LG전자	현대자동차	현대자동차
3	포스코	현대자동차	포스코	유한양행	유한킴벌리	유한킴벌리	현대자동차	유한킴벌리	유한킴벌리	현대자동차	유한킴벌리	유한킴벌리	유한킴벌리	유한킴벌리	LG전자	유한양행	유한양행	현대자동차	LG전자	LG전자
4	유한킴벌리	LG전자	유한킴벌리	유한킴벌리	유한양행	유한양행	유한킴벌리	현대자동차	현대자동차	유한킴벌리	유한양행	유한양행	현대자동차	SK텔레콤	카카오	SK하이닉스	유한킴벌리	유한양행	유한양행	유한양행
5	현대자동차	유한양행	유한양행	LG전자	LG전자	LG전자	LG전자	유한양행	유한양행	유한양행	현대자동차	포스코	카카오	카카오	유한킴벌리	유한킴벌리	현대자동차	유한킴벌리	유한킴벌리	유한킴벌리
6	안철수연구소	유한킴벌리	LG전자	SK텔레콤	현대중공업	현대자동차	유한양행	SK텔레콤	안철수 Lab	현대중공업	인천공항	네이버	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽	네이버	카카오	카카오	카카오	SK하이닉스	SK하이닉스
7	LG전자	안철수연구소	안철수연구소	현대자동차	현대자동차	SK텔레콤	안철수연구소	현대중공업	LG화학	인천공항	SK텔레콤	LG전자	LG전자	현대자동차	SK텔레콤	현대자동차	SK하이닉스	포스코	카카오	네이버
8	삼성SDI	SK텔레콤	SK텔레콤	현대중공업	SK텔레콤	현대중공업	SK텔레콤	안철수 Lab	현대중공업	안철수 Lab	LG전자	SK텔레콤	SK텔레콤	LG전자	인천국제공항공사	인천국제공항공사	인천국제공항공사	LG화학	SK텔레콤	SK텔레콤
9	SK텔레콤	삼성SDI	SK	안철수연구소	안철수연구소	삼성생명보험	현대중공업	LG전자	삼성생명	삼성물산	삼성물산	인천국제공항공사	포스코	인천국제공항공사	현대자동차	LG화학	포스코	SK하이닉스	네이버	신한은행
10	풀무원	신세계	삼성생명보험	NHN	삼성물산	SK에너지	LG화학	삼성생명	인천공항	SK텔레콤	삼성생명	삼성물산	인천국제공항공사	네이버	SK하이닉스	포스코	네이버	네이버	신한은행	포스코

(출처: 한국능률협회컨설팅 조사 결과)

기업 평판이 사원에게 미치는 영향

About 65% of YK employees who have joined the company in the last three years said that YK's good corporate image has had a significant impact on their employment.

Q. 기업이미지(기업명성)가 유한킴벌리 입사에 어느정도 영향을 주었는지요?
(64.7% Top 1, 90% Top 2 in 5 scale)



Very much
64.7%

Employees who joined
after 2020
(Top 1 in 5 scale)

13. 유한킴벌리 입사를 결정하는데 기업 이미지가 미친 영향은 얼마나 되나요?

Grand Total

매우 크다
크다
보통이다
거의 없다
아예 없다

Total	before2000	2000~2004	2005~2009	2010~2014	2015~2019	since2020
N=399						
212	46.6%	52.2%	70.7%	54.3%	42.1%	64.7%
135	37.9%	32.6%	24.4%	34.3%	47.4%	25.5%
44	14.3%	9.8%	4.9%	11.4%	10.5%	7.8%
7	0.6%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
1	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Eco-Friendly

- > Trustworthy
- > Product Innovation
- > CSR Leading
- > Ethical



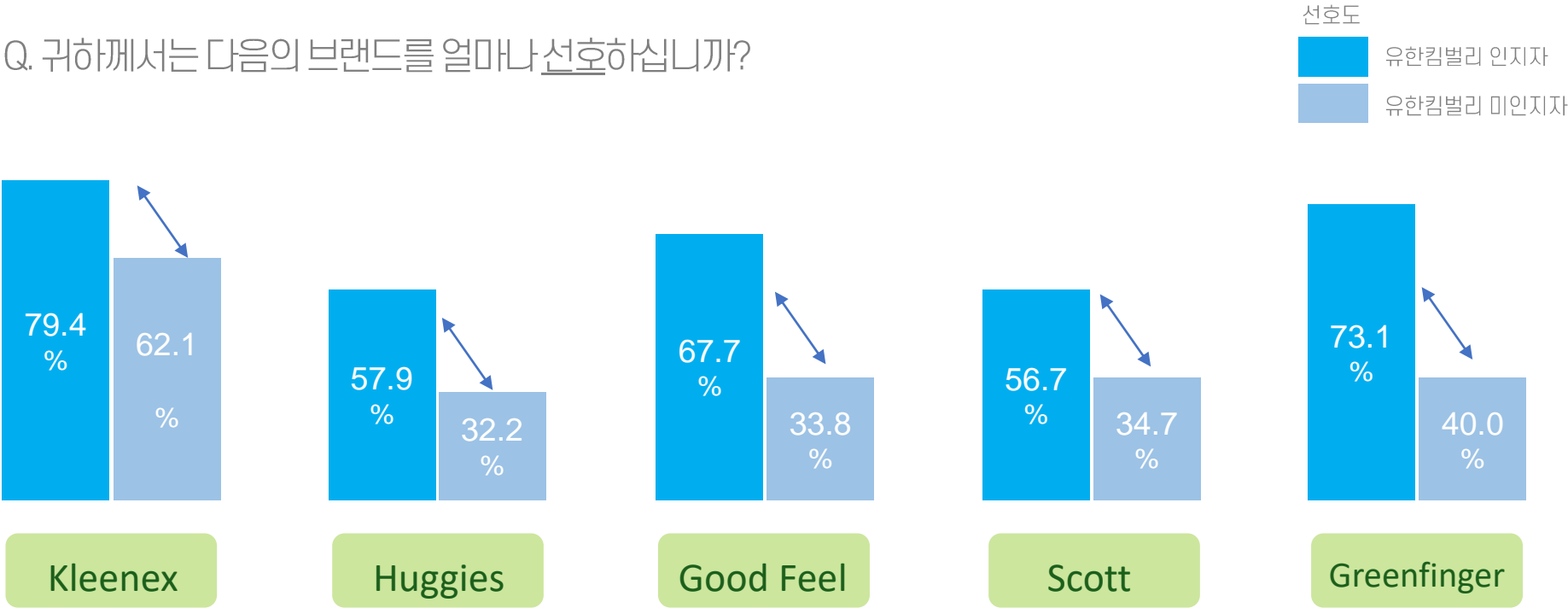
Q. How much influence did the Corporate Image have when deciding to join YK? (Very much, , n=399, Nov. 22')

Q. What is YK Image before joining?
(Top2, n=399, Nov. 22')

기업 평판이 브랜드 선호에 미치는 영향

Research shows that consumers who recognize that Yuhan-Kimberly supplies the product are more likely to purchase the brand product than those who do not.

Q. 귀하께서는 다음의 브랜드를 얼마나 선호하십니까?



*소비자 기업브랜드 인식조사(2022. 11., 엠브레인 리서치)

[Base: 유한킴벌리 개별 브랜드별 인지자, Unit: %]

유한 ESG경영 실천 공동 선언식

On April 14, 2023, Yuhan Family released the 'Joint Declaration on Limited ESG Management Practice'

유한 ESG경영 실천 공동 선언식



유한양행



유한김벌리



유한화학



유한크로릭스



유한대학교
YUHAN UNIVERSITY



유한공업고등학교



유한 ESG경영 실천 공동 선언문

평생을 진취적 기업가, 선구적인 교육가, 애국애족의 독립운동가, 그리고 헌신적인 사회 사업가의 삶을 영위하신 유일한 박사님의 정신은 우리 유한의 가장 큰 자산이며, 모든 구성원의 정신적 기반입니다.

"기업에서 얻은 이익은 그 기업을 키워준 사회에 환원하여야 한다", "정직은 유한의 영원한 전통이 되어야 한다"라는 유일한 박사님의 기업이념과 철학은 지속가능경영의 기본 정신이 되어, 이 시대에 더 큰 사회적 책임과 역할을 요구하고 있습니다.

이에 우리는 상호 유기적으로 협력하여 더 나은 미래, 건강한 인류와 지구환경의 지속 가능성을 위한 ESG 경영을 적극적으로 추진할 것을 다짐하며 다음과 같이 선언합니다.

1. 조직 구성원과 고객, 주주, 협력사와 지역사회 등 다양한 이해관계자와 소통하며 환경과 사회, 지배구조 전 영역에서 ESG 가치 확산을 위해 적극 노력한다.
2. 환경 경영을 실천하고, 온실가스 감축 등 기후위기에 적극 대응한다.
3. 정직을 바탕으로 윤리 경영을 강화하여 반부패, 청렴문화를 확산하고, 투명하고 공정한 조직문화를 확립한다.
4. 모든 이해관계자와의 상호존중과 배려를 통해 인권경영을 강화하며, 사회에 기여하고 미래를 선도하는 인재를 양성한다.
5. 지역사회, 협력사와의 상생협력을 통한 동반성장을 추구하고, 나눔을 기반으로 한 사회적 가치를 창출한다.

2023년 4월 14일

경청해 주셔서 감사합니다 | Thank you!



우리강산
푸르게푸르게